

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Современные теории массовых коммуникаций

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурных коммуникаций и
журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



подпись

Саватеева О. В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участствует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	что такое меаобразование; особенности журналистского образования и формы обучения журналистике	отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ	навыками создания журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету
ПК-3 Способен понимать	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса	что такое меаобразование; особенности журналистского	учитывать технологические требования разных типов СМИ и других	навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов,	Работа на практических занятиях,	Вопросы к зачету

сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности	выпуска журналистского текста и (или) продукта <i>ПК-3.2.</i> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта <i>ПК-3.3.</i> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	образования и формы обучения журналистике	медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;	жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	посещаемость занятий	
---	--	--	---	---	-----------------------------	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Зачтено	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Незачтено	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

- 1.«Социокультурное» как понятие
2. Теория социокультурных явлений и процессов П. А. Сорокина

3. Социокультурная сущность средств массовой информации.
4. Культура и СМИ
5. Культура как предмет культурологического и социологического анализа.
6. Подходы к понятию культура в культурологии и социологии
7. Функции культуры в обществе
8. Культура и журналистская коммуникация
9. Роль СМИ в конструировании социальной реальности
10. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания.*

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью

ПК-3 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности

Комплект заданий диагностической работы

1.	1. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества? 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией; 2) желание ученых транслировать знания широким массам; 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей; 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.
2.	В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации? 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс; 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях; 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией; 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.
3.	Аксиология журналистики связана прежде всего: 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия; 2) с политическими приоритетами личности; 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста; 4) с желанием человека выделиться «из толпы».

4.	Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике: 1) хорошая и плохая; 2) полезная и бесполезная; 3) коммерческая, политическая, социальная; 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.
5.	Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации? 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения; 2) функция самоутверждения и самопознания; 3) функция аффилиации, социальной идентификации; 4) функция социального подчинения.
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
1.	В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального: 1) меняются способы доставки информации; 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет; 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром; 4) отличий нет.
2.	В центре проблематики научно-практической дисциплины «Профессиональная культура журналиста»: 1) проблема повышения общей культуры журналистов; 2) проблема профессиональной толерантности; 3) изучение новейших приемов межличностного общения; 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.
3.	Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего: 1) в витальном измерении человеческого бытия; 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений; 3) в реализации манипулятивных технологий; 4) при подготовке материалов развлекательного характера.
4.	Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является: 1) носителем эмоций; 2) украшением газеты; 3) «перевозчиком» смысла; 4) «переносчиком инфекции».
5.	К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится: 1) лабильность мышления; 2) нарушение критичности мышления; 3) нарушение мотивационного компонента мышления; 4) стереотипность мышления.
ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	
1.	Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации: 1) их доступность (прежде всего по цене); 2) свободный стиль общения журналистов; 3) свободный доступ к различным мнениям; 4) отказ от каких-либо спонсоров.
2.	Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики: 1) модель-повторение; 2) модель-схема; 3) модель-действие, устремленное в будущее;

	4) модель-мечта об идеале.
3 .	Интерактивность как одна из форм реализации социально-технологического подхода в деятельности газетчиков НЕ включает: 1) системное изучение читательской аудитории; 2) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями; 3) предоставление информации, полезной для рекламодателей; 4) мероприятия по повышению популярности газеты.
4 .	Психологический процесс запоминания может динамизировать: 1) эффект бумеранга; 2) эффект слогана; 3) эффект обманутых ожиданий; 4) эффект перевернутой пирамиды.
5 .	Архетипы по Карлу Густаву Юнгу это: 1) не очень хорошие люди; 2) врожденные формальные образцы поведения; 3) представители старшего поколения в обществе; 4) приобретенные в процессе социализации образцы поведения.

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	УК-3	УК-5	ПК-3
1	4	1	1
2	2	1	3
3	1	1	2
4	3	3	2
5	4	4	2